

## **Diagnóstico y plan de manejo de crisis**

Las crisis son situaciones que surgen de manera inesperada, en la gran mayoría de los casos. Tienen la capacidad de desestabilizar una empresa política (campaña o gobierno) a tal punto que produciría el fin de la carrera de un candidato o la salida del gobernante, como ha ocurrido en América Latina en numerosas ocasiones.

Sin embargo, aunque algunas pueden resultar de manera impredecible, las crisis tienen unos elementos que, bajo estudio permanente podrían avisar su llegada y darle tiempo al equipo asesor de prepararse para recibirla.

Existe la opción de realizar con un equipo especializado, una intervención a profundidad en la campaña, el partido o el gobierno, para determinar qué tipo de amenazas podrían desembocar en crisis y cuáles de ellos podrían ser tratadas antes, incluso de que se generen.

Realizamos un proceso de pre crisis enfocado en los siguientes aspectos:

- Análisis del entorno y los competidores.
- Mapeo de medios amigos y no amigos.
- Elementos de coyuntura que podrían afectar.
- Redacción de un Manual de Crisis.
- Capacitación del equipo de campaña, gobierno o partido para el uso del Manual.

Esta preparación previa puede no evitar que las crisis lleguen, pero sin duda permitirá que el equipo se prepare para afrontarla y brindará la opción de salir con el menor daño posible al final de ésta.

Lo más importante en un proceso de esta naturaleza es activar los canales de comunicación adecuados, tanto al interior de la organización como hacia la ciudadanía para brindar información oportuna sobre el proceso y desactivar conatos posteriores.