

## **Comunicación y Seguridad: Hacia una Nueva Estrategia de Comunicación**

La Seguridad es uno de los temas más desarrollados en las campañas electorales y en las políticas públicas de la región. Nadie puede desconocer la importancia que tiene hoy el tema en la forma de gobernar del siglo XXI.

Pero hablar de seguridad en América Latina es básicamente hablar de inseguridad, por ende la connotación del concepto es netamente negativo ante la falta de ella y donde la intranquilidad ciudadana se vuelve, en si misma, un concepto colectivo con un arraigado imaginario de inseguridad.

Generalmente las políticas públicas sobre seguridad están enfocadas en la contención y represión y no muchas veces en la prevención. Un ámbito que se deja de lado en la búsqueda de la anhelada seguridad, que además de ser cortoplacista se enfoca sólo en sancionar el crimen y la delincuencia, no construyendo un concepto y un relato de Seguridad Integral (Verdugo: 2011, pp12)

Nuestro trabajo consiste en aportar el concepto de Seguridad Integral desde la comunicación, lo que implica involucrar a la ciudadanía en el combate contra la inseguridad, generando las certidumbres necesarias como sociedad para enfrentar, con las propias herramientas del Estado y de la Comunidad, a éste mal que los asecha.

Comúnmente, la ciudadanía no tiene consciencia que el Estado, por intermedio de sus gobernantes, toma decisiones de corto a mediano plazo, pero la seguridad en el largo plazo es responsabilidad social de todos. Por ende, no se sabe comunicar los fines y se confunden con los medios.

La comunicación para la seguridad busca involucrar a todos los actores sociales, políticos y económicos en la construcción de un “relato” que fortalezca las bases sociales de la confianza ciudadana para que enfrenten estas incertidumbres.

En este sentido, las herramientas de comunicación para la seguridad buscan generar los elementos de interacción entre gobernantes y gobernados para generar dichos medios. La construcción de un relato acorde a la gestión del Estado por sobre la coyuntura y así demostrar que con la comunicación de éste relato propio se puede avanzar frente a la sensación de inseguridad.

Estas herramientas se concentran en el uso de las Redes Sociales, las TIC,s la comunicación directa en todos los centros de atención del Estado, el entrenamiento y asesoría a voceros públicos con “coaching” estratégico, ya sean civiles o policiales; además de la creación de un plan local o nacional estratégico de comunicación para solventar el relato de la seguridad integral.

Se debe COMUNICAR desde lo interdisciplinario del tema, como una oportunidad de generar los lazos comunitarios de confianza entre los mismos ciudadanos y ellos con el Estado. La Seguridad Integral es un “Compromiso Mutuo”, donde el Estado responde y los ciudadanos construyen.