

**Caso de éxito**

# **ELECCIONES DE GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA**



**México julio 2013**

# CONDICIONES MARCO



# A. CONTEXTO NACIONAL



The image shows the front page of the newspaper 'REFORMA'. The main headline is '¡Regresan!' in large, bold, black letters. Below it is a photograph of four people (three men and one woman) in suits, some holding a flag. To the right of the headline is a table of election results for the 2012 Mexican general election. The table lists the percentage of votes for each party: PAN (38.6%), PRI (31.9%), and PRD (26.0%). Below the table is a section titled 'Y los estados' with a small bar chart. The top of the page features the newspaper's masthead 'REFORMA' and the date 'LUNES 2 de julio del 2012 México, D.F.'. There are also smaller headlines and text blocks on the page.

CONTEO IFE	Porcentaje
PAN	38.6%
PRI	31.9%
PRD	26.0%

- El PAN venía de perder la Presidencia de la República en 2012 luego de 12 años de gobierno.
- Por tanto, el PRI vitalizado con este nuevo poder y con una actitud triunfalista. Estas serían las primeras elecciones del nuevo gobierno priísta.
- Diversos problemas del PAN para transitar en el periodo “post-presidencia”: disminución del padrón de afiliados, cierto nivel de confrontación entre liderazgos por el rumbo del partido, reforma de reglas internas frustrada, disminución de recursos económicos por baja de votos.



## A. CONTEXTO NACIONAL

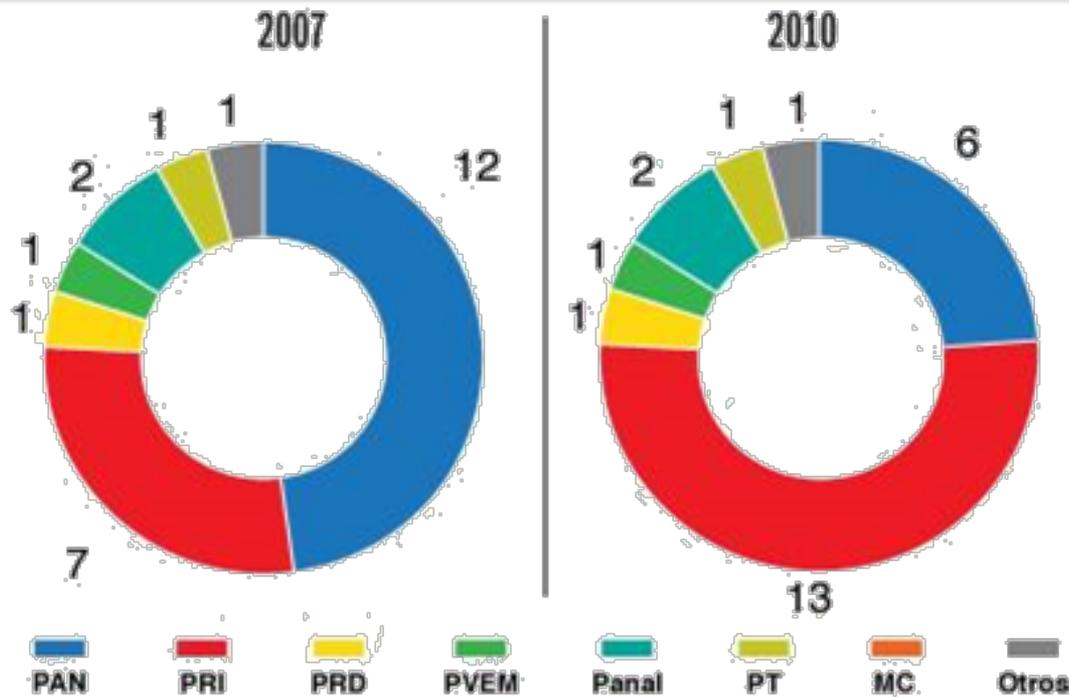
- En ambiente de colaboración con el nuevo gobierno para impulsar reformas, en el marco del llamado “Pacto por México”.
- De todo el paquete de elecciones del año 2013, que implicaba renovar 931 gobiernos municipales y 270 diputados locales, en 14 estados, la gubernatura de Baja California era por mucho la más importante y se le asignaba el carácter de indicador del resultado de la jornada.
- Claramente hay la expectativa de que el PAN pierda esta elección incluso ya avanzada la campaña. (José Gil Olmos “BC, bastión panista que se tambalea”, Proceso, 21 de junio, número 1909, año 2013).



## B. CONTEXTO LOCAL



- Baja California fue el primer gobierno estatal que ganó el PAN en el año 1989, y sin haberlo perdido desde entonces. Carácter emblemático.
- En las elecciones locales pasadas, tres años atrás, el PRI ganó los 5 municipios y la mayoría del Congreso Estatal.
- En la elección federal pasada, año 2012, el PAN solo ganó un distrito electoral federal de nueve, y en el rubro de presidente de la república casi llega al tercer lugar.
- Se señalaba en medios que había un “desgaste lógico” por el ejercicio del gobierno durante tanto tiempo y era previsible el cambio.



- Problemática asociada al empleo e inseguridad, pero en términos reales ha sido un estado bien gobernado, así que los problemas no se percibían a nivel de una situación de crisis. Comparado con otros estado semejantes, los problemas son mucho menores.
- El PRI fortalecido sobre todos por los recursos de la mayoría del Congreso Estatal y la estructura municipal, pero dividido muy claramente en dos grupos.
- El PAN con disputa interna por la candidatura a gobernador, pero con clara conciencia del peligro de perder, y cuadros profesionales fruto de los años de gobierno.

# PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO

## PAN



**CON ESTAS CONDICIONES,  
se condujo una planeación estratégica en octubre de 2012.**

**Y se definieron las siguientes líneas:**

- 1** Elección de candidatos competitivos en condiciones de unidad, de preferencia por consenso. Utilización de encuestas, opinión de liderazgos y mesas de diálogo para conseguirlo. Elecciones internas acotadas.
- 2** Realización de una alianza política y electoral lo más amplia posible.
- 3** Garantizar los recursos económicos necesarios para la campaña.
- 4** Formación de una estructura territorial de identificación y promoción del voto.
- 5** Aprovechar la buena evaluación al gobernador panista José Guadalupe Osuna Millán.

# ELECCIÓN DE CANDIDATOS A GOBERNADOR

- En el PAN comenzaron 11 aspirantes. Una encuesta redujo a tres, con aceptación voluntaria de los menos avanzados por un intenso trabajo político.



- Al final hubo una elección interna (primaria) entre dos aspirantes, no exenta de confrontación, pero con un resultado muy claro en favor del triunfador Francisco “Kiko” Vega, exalcalde del municipio de Tijuana (el más grande), político y empresario con mucho carisma.

## ELECCIÓN DE CANDIDATOS A GOBERNADOR

- En el PRI buscaron la nominación el exalcalde de Tijuana Carlos Hank Rhon, poderoso y multimillonario empresario. Pero además polémico, envuelto en diversas situaciones de conflicto. Cercano al presidente Peña Nieto.
- La otra opción era Fernando Castro Trenti, antiguo aliado de Hank con quien se peleó hasta forjar un antagonismo encarnizado. Aliado del líder legislativo federal Manlio Fabio Beltrones, a su vez antagonista del presidente Peña Nieto.
- Trenti era dueño de la estructura priísta en la entidad.
- El PRI decidió “ungir” a dedo a Castro Trenti quizá para evitar un conflicto nacional. Pero era el menos carismático.



# ALIANZAS ELECTORALES



- El PAN en un esfuerzo muy importante formó una alianza con otros tres partidos, entre ellos el Partido de la Revolución Democrática (izquierda), el Partido Nueva Alianza (magisterio) y el partido local de Baja California (profesionistas).
- Esto derivó en conflicto internos por las posiciones que hubo que ceder para candidatos de otros partidos.
- Hubo dificultades para conciliar plataformas políticas, pero se dejaron de lado los temas ideológicos y se concretó a un solo plan de gobierno para atención de los problemas de mayor urgencia social.
- Fue un trabajo arduo el proceso negociador, primero interno y luego con los demás actores. Pero se concretó de manera exitosa.

## ALIANZAS ELECTORALES

- El PRI se ha estado aliando desde hace muchos años con el Partido Verde, lo que le acerca a un electorado joven y educado que normalmente no votaría por ellos. También lo hizo con el Partido del Trabajo (normalmente aliado del PRD y apoyo fundamental de su excandidato Lopez Obrador), y el partido local Encuentro Social (evangélicos, lo que no agradó a simpatizantes católicos).
- Además lograron controlar la candidatura del partido Movimiento Ciudadano que fundamentalmente se dedicó a atacar al abanderado de la coalición encabezada por el PAN.
- En el papel fue una buena apuesta para ellos, y prefiguraba una fuerza aún más solida.



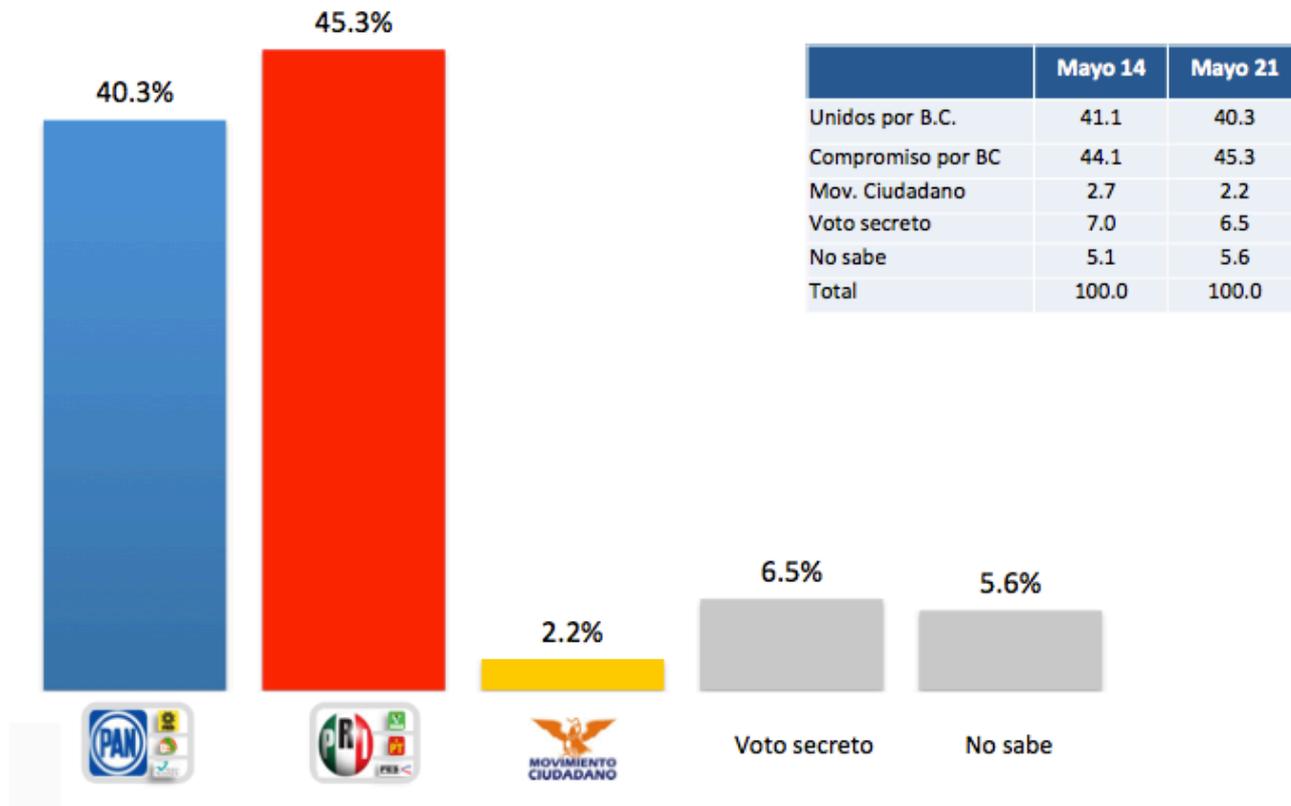
# LA CAMPAÑA

# LAS CAMPAÑAS COMENZARON EL 27 DE ABRIL

Durante todo el mes de mayo prácticamente no se movieron los número iniciales, que daban ventaja al PRI.

## ENCUESTA 21 DE MAYO

Si las elecciones para elegir gobernador fueran el día de hoy, ¿Por quién votaría?



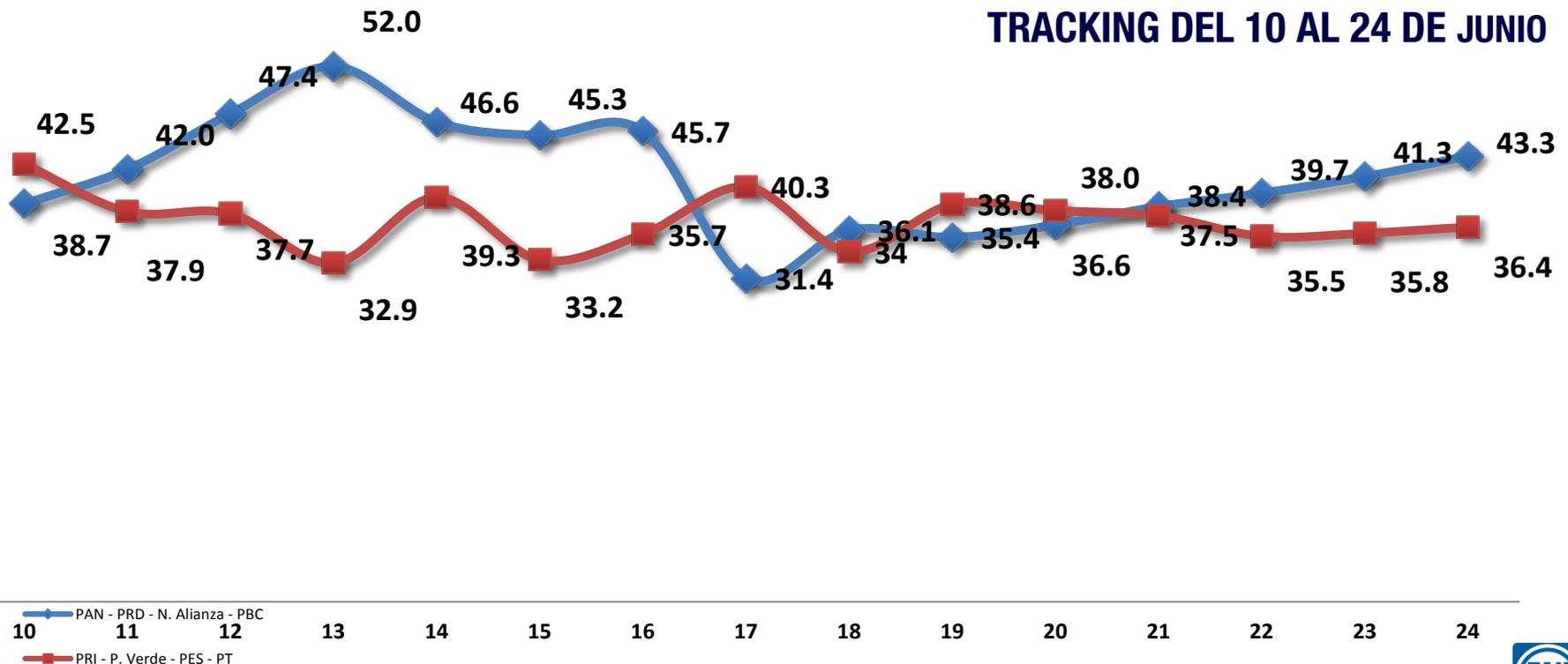
- 1** El PAN hizo un buen arranque, con carteleras, publicidad de calle, actividad del candidato, pero esto no movió las encuestas. Se hizo una incompleta etapa de posicionamiento, para darlo a conocer en sus resultados como alcalde y empresario.
- 2** El PRI tardó una semana en comenzar por arreglar los problemas derivados de la selección de candidatos, pero una vez que lo hizo fue con fuerza. Al finales de mayo lanzó una agresiva campaña de anuncios espectaculares (vallas) con el tema del empleo.
- 3** Al final del mes de mayo en la campaña del candidato a gobernador, el PAN, se decidió a replantear todo el formato de la campaña porque en la ruta que se iba no se obtendría el triunfo. Una de las decisiones fue comenzar la realización de un tracking electoral para medir el impacto de cada decisión.

Dicha re-formulación consistió en:

- a** Cambiar los conceptos de la campaña de anuncios de TV y radio, y enfocarse en el tema del empleo, campo en el que además el candidato tenía buenos atributos. En particular cambiar anuncios que se centraban en la originalidad por anuncios que se centraran en el mensaje.
- b** Reforzar la campaña de tierra. Debido a la muy baja disponibilidad de anuncios de TV y radio, resultado de las reformas a la ley electoral, se decidió reforzar la campaña de tierra y se definió el concepto “hacer de la tierra el aire”. Hacer por tierra lo mismo que estuviera en el aire.
- c** Hacer contraste con el candidato priísta, en particular debido a que en su actuación como funcionario del ayuntamiento de Tijuana se subió el sueldo al doble. Así se le revirtió su mensaje “trabajo para ti”, pues se entendió que él en realidad, como casi todos los políticos, trabaja para su propio beneficio.
- d** Cambio radical de la imagen gráfica en vallas.

4

A principios de junio se vieron los resultados exitosos de lo anterior según se observa en el tracking y esto obligó a su vez a un replanteamiento de la campaña del PRI.

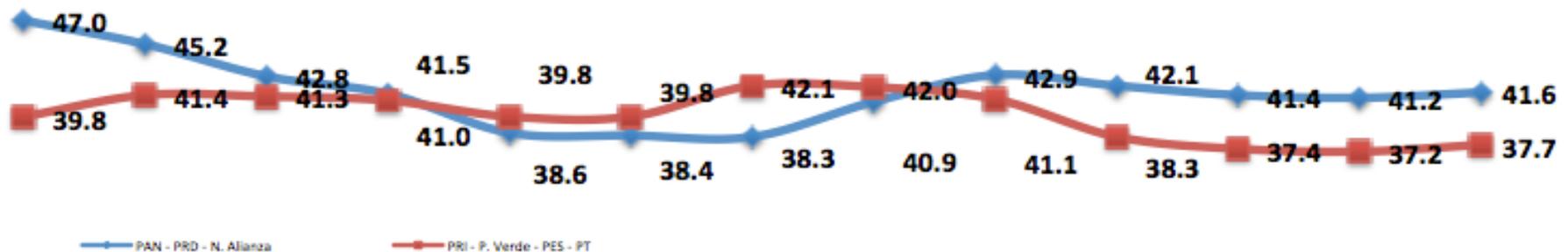


- 5** El PRI respondió con un ataque muy fuerte en medios noticiosos, carteleras, y en particular llamadas telefónicas disfrazadas de encuestas.
- 6** Lo anterior causó que de nuevo se revirtieran los resultados de intención de voto. Aunque no pudo sostenerlas por diversos errores, como ataques en falso.
- 7** Hacia la última semana de campaña, el PAN no cambió la línea estratégica, pero decidió doblar la apuesta en ejecución, aumentar la estructura, incrementar la visibilidad de la campaña con publicidad de calle, aumentar los recorridos casa por casa, aumentar las llamadas telefónicas, y reforzar el mensaje central de creación de empleos por aire, con cierre optimista.
- 8** Se asignaron responsables de alto nivel para zonas geográficas y se identificaron los puntos especialmente críticos para reforzarlos, siempre bajo la misma estrategia.

**9** El PRI centró su cierre con mucha fuerza en el regalo de utilitarios de manera masiva, y sobre todo su célebre operación de tierra que comprende un abanico muy amplio, desde compra de líderes, cuidadores de casillas de adversarios, amenazas. Todo lo que es posible hacer con grandes sumas de dinero.

**10** Los últimos días de campaña fueron cerrados, pero el PAN mantuvo la disciplina en el mensaje, reforzó la tierra y la comparación final de candidatos terminó por decantar la elección.

## TRACKING AL 6 DE JULIO





**BAJA CALIFORNIA, MÉXICO 2013**

