Diseño de seminarios y/o impartición de conferencias especializados en temas de estrategia política

Tipos de capacitación/entrenamiento dependiendo de los objetivos establecidos, la extensión y los métodos seleccionados:

1. Seminarios
2. Congresos
3. Curso
4. Panel
5. Taller
6. Mesa redonda
7. Encuentro
8. Escuela
9. Diplomado

Se pueden diseñar entrenamientos de acuerdo al perfil o rol:

- a. Presidentes de partido
- b. Directivos de partido
- c. Candidatos
- d. Gerentes de campaña
- e. Voceros de partido
 - f. Voceros de campaña
 - g. Dircoms
 - h. Coordinadores parlamentarios
 - i. Diputados
 - j. Senadores
 - k. Alcaldes
 - l. Titulares y miembros de instituciones políticas con rol de dirección.

También de acuerdo al tema:

CAMPAÑAS

Planeación estratégica de campañas.
Media training
Marketing político
Entrenamiento a gerentes de campaña
Campañas virtuales 2.0
Alianzas.
Opinión pública

DESARROLLO INSTITUCIONAL DE PARTIDOS

Modernización estatutaria.
Programa nacional de vinculación ciudadana
Diagnóstico y re-ingeniería de procesos internos
Red de voceros
Plan nacional de estrategia de medios
Branding.
Alianzas y coaliciones (electorales, legislativas)

MANEJO DE CRISIS

Media training especializado en manejo de crisis
Diagnóstico y plan de manejo de crisis
Plan de Post Crisis: evitar los mismos elementos que produjeron la crisis.

GOBIERNO y PARLAMENTO

Branding de gobierno o Parlamento
Marca-ciudad
Media training a funcionarios
Vocería y/o jefatura de comunicación gubernamental
Marketing de programas sociales
Personalizar o despersonalizar el gobierno
Medios alternativos de comunicación de logros Parlamentarios
Respuesta rápida frente a la coyuntura nacional o local.