

Media training para candidatos

Media Training/ Media Coaching: programa de entrenamiento para lograr los mejores resultados en situaciones de exposición mediática. Se trata de técnicas y consejos prácticos para capacitar a los candidatos –ya sea que se postulen por primera vez o que posean experiencia electoral- en su desempeño frente a los micrófonos y cámaras.

Etimología:

Media: relativo a la exposición en medios masivos de comunicación

Coaching (procede del verbo inglés *coach* “entrenar”): método que consiste en instruir y entrenar a una persona o a un grupo de ellas con el objetivo de conseguir alguna meta o desarrollar habilidades específicas.

Sujetos del Proceso de Media Coaching:

Coach: persona que realiza el proceso de *coaching*

Coachee: persona que recibe el entrenamiento

Destinatarios: candidatos políticos

Fases de un Programa de Media Coaching/ Media Training:

Diagnóstico & FODA

Exposición teórica

Práctica (*simulacros en distintas modalidades*)

Evaluación y sugerencias

Duración: durante una jornada o sucesivas jornadas de entrenamiento.

OBJETIVOS DE UN MEDIA TRAINING PARA CANDIDATOS:

Capacitar/fortalecer las capacidades del candidato para transmitir sus mensajes con solvencia, de la manera más clara, creíble y efectiva en un contexto electoral con el propósito de posicionarse en la mente de sus electores y conseguir votos.

Entrenar al candidato en distintas modalidades y distintas situaciones frente a la prensa: entrevistas (televisión, radio, prensa escrita); debates; “asalto periodístico”, conferencias de prensa; comparecencias ante la prensa; crisis; entre otras.

La fase electoral es el período en el que se consigue captar mayor interés por parte de los medios masivos de comunicación así como de sus audiencias; en tal sentido, el candidato cuenta con un importante desafío: atraer su atención y captar votos. La cobertura periodística –a diferencia de los espacios publicitarios- es gratuita, razón por la cual el candidato deberá aprovechar cada oportunidad para tener una *performance* efectiva que le permita colocar sus mensajes, posicionarse en su carrera electoral y conseguir la adhesión de los votantes.