

Asesoría en Marketing Político

El Marketing Político es la disciplina orientada a la construcción de una estrategia que permita ordenar y poner en el mismo sentido al marketing y a las estrategias políticas que son resultado de la planeación estratégica de la campaña o precampaña. El objetivo principal del marketing político es:

1. Precisar el mensaje.
2. Escoger los mejores medios para hacer llegar el mensaje al mayor número de electores posibles.
3. Generar credibilidad en torno al mensaje y al candidato

Para diseñar una estrategia adecuada de marketing político deben tomarse en cuenta: el Mensaje, Grupos objetivo (targets), Medios y Tiempos.

Etapas de implementación de la asesoría en marketing político:

1. Definición de los grupos objetivo o target:

Para tener bien identificado el target es importante hacer un análisis y tener información detallada como localización demográfica, Posición económica, Perfil, Edad, costumbres, esto es, las características y condiciones de los electores, situación actual, condiciones, volumen total del electorado, tendencias, hábitos y costumbres, etc.

2. Definición de la campaña y entorno competitivo.

Conocer a los adversarios es fundamental. Su participación en las elecciones, las tendencias y estrategias de marketing, publicidad y promoción, así como las diferencias entre sus puntos fuertes, su estrategia, su imagen, diseño, etc. Por supuesto que también considera el perfil del candidato, su historia de vida, su cultura, los principios y normas por las que se rige, su estrategia de identidad, etc.

3. Construcción del mensaje

Una vez conocidos los objetivos sobre los que va a girar la campaña de marketing político, hay que elaborar el mensaje. Su diseño es fundamental porque es el que llega al electorado y sobre todo, el que nos va a permitir conseguir nuestros objetivos. Por tanto, el mensaje debe dejar muy claro cuáles son los puntos fuertes y detalles a destacar dentro de la campaña.

4. Presentar la estrategia general

El diseño de la estrategia va a ser el punto de partida que nos va a permitir empezar a trabajar en la propuesta base para la identidad de la campaña política, en la que deben quedar seleccionados los beneficios y objetivos. Una vez bien definidos los objetivos y puestos a discusión y a críticas, el enfoque principal será el desarrollo de la campaña y

todos sus componentes. es importante mantener un marketing político integral, una imagen homologada.

5. Coaching y seguimiento a la estrategia general

Con la campaña aprobada, y según el presupuesto, se realizarán los diferentes originales para adecuarlos a los medios seleccionados. Se llevará a cabo todo el desarrollo de diseño gráfico, diseño web, edición de video, edición de audio y todo el trabajo que represente el lograr dar a conocer nuestro mensaje con los medios de comunicación seleccionados.