

Realización de encuestas para valoración cuantitativa

El mecanismo tradicional para indagar sobre preferencias electorales o sobre temáticas a ser presentadas a la ciudadanía, tiene ahora nuevas variables que permiten un uso más efectivo y un proceso de recolección de datos, más expedito.

Las encuestas cuantitativas, que preguntan a un número representativo de la población general, son una herramienta confiable a la hora de tomar decisiones, sólo si se realizan siguiendo unos parámetros verificados y si su interpretación se complementa con un proceso cualitativo.

Cada vez son más comunes las firmas encuestadoras que ofrecen el servicio desde construir las muestras como el cliente las pida, hasta el informe final con los datos consolidados.

Este equipo de consultores reúne dentro de su plantilla profesionales en procesos estadísticos y manejo de software especializado, como expertos en lecturas del entorno que complementan la interpretación de los datos que en la mayoría de las ocasiones arrojan resultados fríos.

Nuestro acompañamiento estará enfocado en:

- Diseño del marco muestral.
- Diseño de la herramienta cuantitativa más adecuada para las necesidades del candidato o del partido.
- Capacitación en la recolección de información.
- Procesamiento y análisis de los datos finales.

Es necesario destacar que una sola encuesta se constituye en el registro de un momento, por lo que se hace necesario que detrás de cualquier proceso de este tipo exista un equipo con capacidad de monitorear y extraer conclusiones de manera sistemática.