Marketing de programas sociales y políticas públicas

La clave para mantener una conexión positiva con la ciudadanía radica en lo efectivo que sea el equipo para comunicar lo que hace. La gente espera ejecuciones de un gobierno y éste debe cumplir con lo que le encomendaron sus electores materializado en acciones claras y lo más importante: identificables.

Esto quiere decir que mientras se realicen obras o programas que la ciudadanía no relacione como iniciativa de un gobierno determinado, será muy difícil lograr esa identificación positiva que se necesita para mantener altos índices de favorabilidad en las encuestas.

Lo anterior se plantea como una manera de que la aceptación popular permita un ejercicio de gobernabilidad más amplio y la ciudadanía termina permitiéndole al dirigente más licencias al momento de realizar su obra.

Así, como se ha presentado en este texto con otros temas, todo hace parte de un proceso que involucra el trabajo de muchos actores, la responsabilidad de los consultores de OCPLA en este particular será:

- Analizar a profundidad el entorno de la ciudad/país/región en cada coyuntura particular.
- Identificar temas sensibles que respondan a procesos de respuesta que puedan dar los dirigentes políticos.
- Sugerir y construir proyectos y acciones.
- Construir el Plan de Comunicaciones Estratégicas para cada una de las acciones.
- Monitorear el proceso de recepción que la ciudadanía tenga de los programas sociales y políticas públicas.

La principal acción del entorno del dirigente será demostrar que se está cumpliendo con el mandato popular que pide responder a las necesidades de la población.