

## **Entrenamiento a vocero y/o jefe de comunicación gubernamental**

- **DESCRIPCIÓN/ CONTEXTUALIZACIÓN:**

Media Training/ Media Coaching: programa de entrenamiento para lograr los mejores resultados en situaciones de exposición mediática. Se trata de técnicas y consejos prácticos para capacitar a los Voceros y DirComs de un organismo gubernamental en su eficaz desempeño frente a la prensa.

**Etimología:**

Media: relativo a la exposición en medios masivos de comunicación

Coaching (procede del verbo inglés coach "entrenar"): método que consiste en instruir y entrenar a una persona o a un grupo de ellas con el objetivo de conseguir alguna meta o desarrollar habilidades específicas.

**Sujetos del Proceso de Media Coaching:**

Coach: persona que realiza el proceso de coaching

Coachee: persona que recibe el entrenamiento

**Quién es un Vocero:**

Es la persona que habla en representación de otro/s, es decir, es "la voz" de un político o de una organización y cuyas declaraciones son aceptadas por la prensa como avaladas y consentidas por su representado.

**Quién es un DirCom de un Organismo Gubernamental:**

El Director de Comunicación o DirCom es el ejecutivo responsable de la planificación estratégica, implementación coordinada y evaluación de un Plan Estratégico de Comunicación Integral con todos los públicos (es decir, sus funciones exceden al vínculo con los medios de comunicación y abarca tanto a la comunicación de marketing, a la comunicación institucional así como a la comunicación interna) con el propósito de alcanzar y consolidar una imagen positiva para su organización.

**Destinatarios:** Voceros y DirComs

**Fases de un Programa de Media Coaching:**

1. Diagnóstico & FODA
2. Exposición teórica
3. Práctica (simulacros en distintas modalidades)
4. Evaluación y sugerencias

**Duración:** durante una jornada o sucesivas jornadas de entrenamiento.

- **OBJETIVOS DE UN ENTRENAMIENTO A VOCEROS Y DIRCOMS:**

- Fortalecer las capacidades de Voceros y DirComs para transmitir sus mensajes con solvencia, de la manera más clara, creíble y efectiva en representación de alguien (Vocero) o como máxima autoridad en materia de Comunicación de la organización a la que representa (DirCom).

- Evaluar y re-entrenar al Vocero y DirCom en distintas modalidades y distintas situaciones frente a la prensa: entrevistas (televisión, radio, prensa escrita); debates; “asalto periodístico”, conferencias de prensa; comparecencias ante la prensa; crisis; entre otras.

El Vocero y el DirCom son las personas encargadas de comunicar periódicamente a la prensa. En tal sentido, el Vocero es la “voz” de un político o de un organismo gubernamental y, por lo tanto, deberá ser muy preciso a la hora de comunicar. Por su parte, el DirCom debe ser un estratega de la comunicación y contemplar todos los aspectos y formatos en que se emiten mensajes a los diferentes públicos. En conjunto, ambos roles poseen una importancia estratégica