

## **Creación y entrenamiento de red de voceros**

Programa de Formación Política para Voceros y Líderes Políticos, la formación de personas se capacitarán a través de una metodología de aspectos teóricos y prácticos a desarrollarse en 3 módulos. El programa de formación, se hace en base al Manual de Relaciones con los Medios de Comunicación, como una herramienta para fortalecer conocimientos y prácticas de comunicación social. El Manual se publicó con la ayuda de los expertos en comunicación Jorge Dell ´Oro y Santiago Rossi, el cual brinda herramientas que le ayudarán a superar los escollos o la inexperiencia al momento de enfrentar una entrevista de prensa en los más distintos medios de comunicación.

### Módulos del Programa.

Cada módulo tendrá una duración de 12 horas. Será dictado por expertos de cada especialidad. Sus contenidos serán teórico/ práctico.

#### Primer módulo:

Tiene como objetivo fundamental que los participantes (futuros voceros de los partidos) se iniciaran en los fundamentos ideológicos, valores y principios del Humanismo Cristiano, así como en la Economía Social de Mercado, con el objetivo de estar preparados para la difusión de esos conceptos. El módulo incluye también procesos para profundizar el conocimiento de la historia del Humanismo Cristiano en Latinoamérica.

#### Segundo módulo:

Se abordarán técnicas que permitan elaborar mensajes eficaces como: Que es la opinión pública. Relaciones con los medios. Como construir el discurso, el buen uso de cada medio de comunicación, temas y ejes de campaña. Técnicas de entrevistas y comunicación política 2.0. Taller de prensa con resolución de caso. Se realizarán ejercicios prácticos de comunicación con el acompañamiento de los expertos y facilitadores.

#### Tercer módulo:

Estará dedicado a un entrenamiento intenso (Media Coaching) sobre todo lo asimilado en los dos anteriores módulos, será a nivel individual y grupal. Se simularán entrevistas televisivas, las que serán grabadas y visualizadas para efectuar las correcciones de conceptos sobre los temas abordados, como así también de posiciones, gestos corporales que puedan contribuir a mejorar la llegada del mensaje.